Ejemplo

Almacenes para carne, frutas verduras, lacteos, medicamentos y

- Centro de distribucion

son grandes instalaciones logisticas que agrupan productos de proveedores para ser de manera eficiente y distribuidos a destinos.

4. Leche.

Productor
Una granja lechera que produce leche.

Mayorista
una empresa que compra grandes cantidades de leche a granjas

Minorista
un super-mercado o tienda

consumidor
una familia que compra leche en el super-mercado

funcion: Es donde se define la materia prima (leche)

funcion:
Almacena la leche en grandes tanque y distribuye a diferentes Mercados

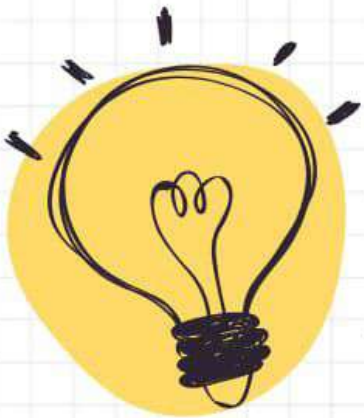
funcion:
compra la leche en cantidades menores del mayorista y la vende al consumi-dor final.

funcion
Es el usuario final que consume un producto

Bien 100



TIPOS DE DISTRIBUCION



1

DISTRIBUIDOR

Es una empresa o persona que se encarga de la distribución de productos a minoristas o directamente a los consumidores. Su rol es crucial en la cadena de suministro, ya que gestionan la logística y el inventario

2

PROVEEDOR

En este caso, se trata de una entidad que ofrece servicios en lugar de productos físicos. Esto puede incluir servicios de limpieza, consultoría, transporte, entre otros

3

TRASPORTE

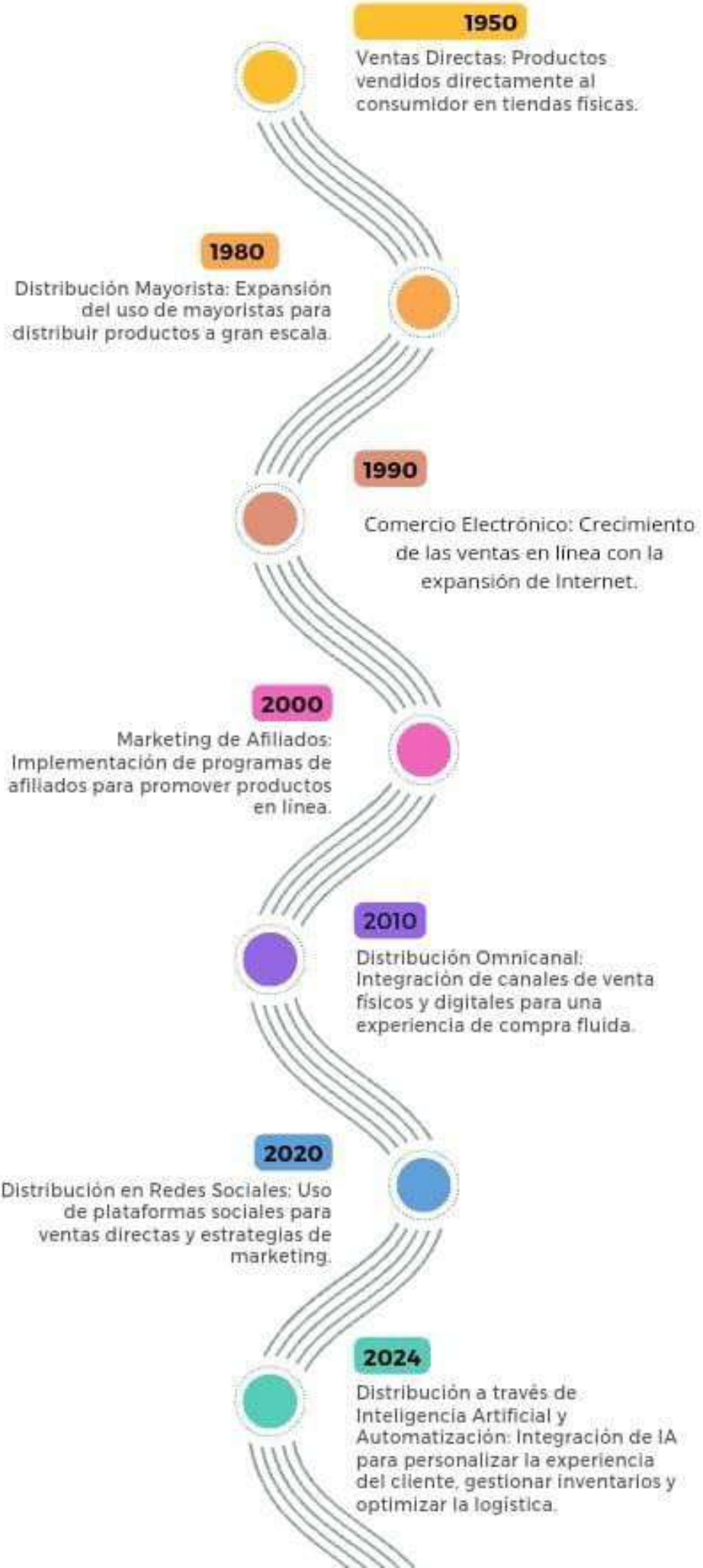
Transporte Terrestre Incluye vehículos como coches, autobuses, trenes y bicicletas. Es uno de los métodos más comunes para el traslado de personas y mercancías.

4

CONSUMIDOR

Un consumidor es alguien que adquiere productos o servicios para su uso personal, y no para reventa. Esto incluye tanto bienes tangibles (como alimentos, ropa y electrodomésticos) como servicios (como educación, salud y entretenimiento).

Línea de tiempo



ACTIVIDAD 5.

100

1900 - 1964	1965 - 1980	1981 - 1994	1995 - 2005	2005 - HOY
Primeros conceptos de estudios sobre función logística	Modelos logísticos impulsados por los computadores	Desarrollo de logística integral orientada al cliente	La función logística como variable de diferenciación competitiva	Aparecen modelos como el JIT (Just in Time) Kanban, TQM (Total Quality Management)	La logística integración del flujo de materiales	La logística como integración de la cadena de suministros se arma la cadena de proveedores, productos y distribuidores hasta el consumidor final.
Conceptualización de la logística los militares crean estrategias para adquisición y transportes de suministros y armas	Atención a canales de distribución nacen empresas especializadas en transporte de bienes	Preocupación por el servicio al consumidor al mínimo costo logístico	Aparece la gerencia a distribución impacto tecnológico	Revolución de la tecnología de la comunicación y código de barras, impulsa la coordinación e integración de los elementos del sistema logístico	La generación de valor logístico se estructura la cadena de suministros con base en la gestión del proceso de información y distribución	CSCMP (Council of Supply y Chain Management Professionals)

A.E2

Sistema de Distribución

PROVEEDOR ✓

Es el que suministra los productos o materias primas a los distribuidores o fabricantes. Se encarga de asegurar que tengan suficiente stock y calidad en lo que ofrece

Ej: Son los que producen el maíz y lo venden a las fábricas para su procesamiento

DISTRIBUIDOR ✓

Es el intermediario que recibe productos del fabricante y los distribuye o los suministra directamente al consumidor. Su función es facilitar la llegada del producto al mercado

Ej: El distribuidor o mayorista recoge grandes cantidades de aceite producido y la distribuye a los minoristas

TRANSPORTE ✓

Se refiere a las personas o empresas encargadas del transporte de mercancías desde el proveedor hasta el distribuidor o consumidor final. Es el papel es vital para mantener la cadena de suministro eficiente

Ej: El camión que transporta el aceite desde las fábricas hasta los distribuidores y luego hasta los consumidores o tiendas

CONSUMIDOR ✓

Es la persona o entidad final que adquiere y utiliza el producto. Su demanda impulsa en toda la cadena de distribución

Ej: La persona que compra el aceite para su uso diario, completando así el ciclo del sistema de distribución

C = 100
Bien

Actividad 5

Chantal valentina

10

1872
venta de telegrafos y ferrocarril

1884
La idea de comercializar costos de transporte por costos de inventario.

1900
Desarrollo de la logistica

1930
logistica militar

1945
Gestion coordinada de las actividades logisticas

1955
- mejora de la efectividad
- Equilibrio. costo

1954
Se hace notar el enfoque mal dirigido a la distribucion.

1960
nacen las 5's

1958
Admón. de los costos de suministros de servicios.

C=100
Bien

Chantal Vasquez

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

VENTA DIRECTAS

1995

Las **ventas directas** son un método de comercialización en el que los productos o servicios se venden directamente al consumidor final, fuera de un establecimiento comercial fijo

DISTRIBUCIÓN MAYORISTA

La **distribución mayorista** es una parte clave de la cadena de suministro, en la cual los mayoristas compran productos en grandes cantidades directamente de los fabricantes o productores y luego los venden a minoristas

2008

COMERCIO ELECTRÓNICO

2017

El **comercio electrónico**, o **e-commerce**, se refiere a la compra y venta de bienes o servicios a través de Internet. Esta forma de comercio ha revolucionado la manera en que los consumidores y las empresas interactúan, permitiendo transacciones sin la necesidad de una ubicación física y ofreciendo acceso a un mercado global

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

La **distribución comercial** es el conjunto de actividades y procesos mediante los cuales un producto o servicio se traslada desde su punto de producción hasta el consumidor final. Es un eslabón clave en la cadena de suministro y abarca todos los canales y actores involucrados en llevar los productos al mercado, como mayoristas, minoristas, distribuidores, agentes, y otros intermediarios

2022

DISTRIBUCIÓN EN REDES SOCIALES

2024

La **distribución en redes sociales** se refiere al proceso de compartir, promocionar y distribuir contenido, productos o servicios a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, entre otras. Es una estrategia clave en el marketing digital, ya que permite a las empresas y marcas llegar a un amplio público de manera rápida y efectiva, interactuar directamente con los consumidores, y generar tráfico hacia sus sitios web o plataformas de venta